



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ
INSTITUTO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO
FACULDADE DE EDUCAÇÃO FÍSICA

CURSO: Licenciatura em Educação Física		
DISCIPLINA: Gestão em educação física e esportes	CÓDIGO:	
CARGA HORÁRIA: 51	CRÉDITOS: 03	
CH TEORIA: 31	CH PRÁTICA: 10	CH EXTENSÃO: 10

EMENTA
Desenvolvimento de produtos e serviços no esporte – Utilização prática de conhecimento em marketing – Captação de recursos na área esportiva. Os fundamentos da gestão relacionados ao esporte. Aplicação de princípios da gestão esportiva.
BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA
ALMEIDA, Candido J. M. de; LEITAO, Sergio Sa; SOUSA, Madalena M. de A. Marketing esportivo ao vivo. Imago, 2000. CARDIA, Wesley. Marketing e patrocínio esportivo. Bookman Companhia, 2004. MORAES, Ida Ribeiro. Liderança e administração esportiva. Icone, 2000.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR
AZEVEDO, Tasso R. Buscando recursos para seus projetos – São Paulo: Textonovo, 1998. CARREIRO, Eduardo Augusto. Gestão Da Educação Física e Esporte. Editora: Guanabara, 2007. CONTURSI, Ernani Bevilaqua. Marketing Esportivo. Rio de Janeiro: SPRINT, 1996. MELO NETO, Francisco Paulo de. Marketing esportivo e social: elaboração e comercialização de projetos. Phorte, 1997. POIT, Davi Rodrigues. Organização de eventos esportivos. Phorte, 2003.